

ParisTech

#Coopérer #Entreprendre #Partager

ÉDITORIAL

CHRISTIAN LERMINIAUX
Président de ParisTech

« Vous le savez, avec la naissance de l'IP Paris, ENSAE, ENSTA et Télécom ont décidé de quitter officiellement ParisTech au 31 décembre 2019 pour se consacrer pleinement à la création de cet établissement expérimental.

Dans le même temps, les sept autres écoles – AgroParisTech, Arts & Métiers ParisTech, Chimie ParisTech, l'École des Ponts ParisTech, l'ESPCI Paris, l'Institut d'Optique Graduate School et MINES ParisTech – ont réaffirmé leur volonté de travailler ensemble.

Depuis vingt ans, malgré les évolutions de son périmètre, ParisTech a su se renouveler. À l'heure où notre monde se transforme en profondeur avec la transition écologique et numérique, où l'enseignement supérieur évolue aussi fortement avec l'impact du nouveau bac ou la montée en puissance de l'apprentissage, les écoles d'ingénieurs ont un rôle majeur à jouer pour faire évoluer la formation des ingénieurs dont ont besoin nos entreprises.

ParisTech est dans ce contexte un lieu d'échange d'autant plus important que nos écoles ont la spécificité d'être fortement impliquées dans la recherche et de former de 30 à 70% d'ingénieurs qui continueront en thèse.

ParisTech est une marque forte et reconnue tant en France qu'à l'international, comme l'attestent les résultats de l'enquête de notoriété que nous vous invitons à découvrir dans cette newsletter. Notre réseau rassemble des établissements qui ont une culture commune et permet à ses membres de conduire ensemble des projets portant sur l'ingénierie d'excellence en France et à l'international. Université européenne, Afrique... ParisTech s'investit déjà dans de nouveaux projets. »

À LA UNE

Valeurs, actions, notoriété, les grands enseignements de l'enquête ParisTech



Sophie Mougard

Christian Lermينياux

ParisTech a mené, du 5 février au 15 mars, une enquête sur la perception de sa marque, de ses valeurs et de ses actions. Ouverte aux élèves des écoles de ParisTech, à leurs alumni, à leurs personnels administratifs et académiques, à leurs doctorants, mais aussi aux enseignants et élèves des lycées et Classes Préparatoires aux Grandes Écoles, aux institutionnels, aux opérateurs de recherche, aux entreprises, aux médias et agences de communication, **celle-ci a recueilli 5881 réponses.**

Les résultats ont été traités avec l'appui de la Junior Entreprise de l'ENSAE.

L'enquête a été renseignée à **90% par les élèves et anciens des écoles. 50% des répondants ont entre 20 et 35 ans.** Interrogés à la fois sur la notoriété de ParisTech, ses liens avec leur école, son positionnement par rapport aux regroupements..., ils ont massivement donné leur avis et fait part de leurs attentes à travers de nombreux commentaires. **Plus de 3000 verbatims ont été recueillis.**

CHRISTIAN LERMINIAUX
Président de ParisTech,
directeur de Chimie ParisTech

Pourquoi avoir mené une étude sur la marque et la notoriété de ParisTech ?

Quels principaux enseignements retenez-vous des résultats de cette enquête ?

SOPHIE MOUGARD
Vice-présidente de ParisTech,
directrice de l'École des Ponts ParisTech

CL : ParisTech a besoin de mieux cerner sa marque dans un contexte de confusion lié aux nouveaux regroupements d'établissements. Nous voulions mieux comprendre quelle était l'image derrière ParisTech, le potentiel de la marque à l'international et auprès des employeurs. Cette enquête n'a pas été menée dans des objectifs de gouvernance interne, mais vraiment pour savoir comment utiliser au mieux notre marque pour en tirer le meilleur parti.

CL : ParisTech existe et continue d'être connu. Le nombre de réponses reçu est remarquable, ce qui veut dire que la marque ne laisse pas indifférent, notamment les élèves et les anciens de nos écoles qui se sentent concernés.

SM : Ce qui ressort des résultats de l'enquête, c'est d'abord la bonne image de ParisTech en général, l'attachement à la marque, la visibilité à l'international.



Quels sont les atouts de la marque ParisTech exprimés dans les réponses à l'enquête ?

CL : Ce qu'il y a derrière la marque ParisTech, c'est d'abord l'excellence en ingénierie. C'est un point clé qui nous identifie. C'est notre ADN en quelque sorte. La marque ParisTech a également une vraie renommée à l'international, ce qui nous conforte dans les actions que nous menons.

SM : 35% des répondants attribuent la meilleure note à l'excellence. Ce qui conforte l'image de ParisTech. La majorité de nos anciens font figurer ParisTech sur leur CV. 52% des employeurs sont attentifs à la mention de ParisTech dans un CV. Ces indicateurs sont forts et confirment la pertinence de la marque.

L'enquête fait ressortir que les actions de ParisTech restent peu connues...

CL : En effet, il y a beaucoup de choses de faites, mais on en parle peu. Les actions de ParisTech ne sont pas souvent présentées comme telles. Par exemple, on connaît le programme ATHENS d'échanges d'étudiants européens ou les chaires d'enseignement et de recherche communes, mais on ne les rattache pas toujours à ParisTech. Il faudrait que nous puissions davantage qualifier nos actions communes d'actions ParisTech.

SM : Connaître les actions n'est pas un gage de notoriété de la marque. Les projets sont connus de ceux qui sont actifs dans ces projets ou de ceux qui sont dans l'écosystème. Il n'est pas étonnant que les anciens ne puissent pas citer toutes les actions de ParisTech, tout comme la plupart ne connaissent pas les projets actuels de leur école... Mais il est vrai que ce qui fait la force de la marque, c'est la cohérence de notre communication sur les projets communs, le discours qui consolide ces projets et nos valeurs.

Et puis ParisTech ne se résume pas à des projets... C'est aussi un lieu où se crée de la valeur, notamment dans les commissions où nous pouvons échanger sur nos problématiques communes. C'est essentiel.

Beaucoup mentionnent aussi la difficile lisibilité de la marque dans le contexte des nouveaux regroupements...

CL : Nous devons avoir un discours clair sur le fait que ParisTech n'est pas concurrent des regroupements actuels, COMUE ou autre. Nous n'envisageons pas de délivrer les diplômes qui sont délivrés par les regroupements dont les écoles sont membres (PSL, Université Paris-Saclay...). Nous restons cependant attachés au diplôme d'ingénieur pour lesquelles les écoles sont accréditées. ParisTech est un objet inter-COMUE et peut précisément assurer un lien entre COMUE sur l'ingénierie.

SM : Ce n'est pas la structure institutionnelle qui nous permet de mener nos actions. La mise en commun de moyens continue d'être possible. Ce qui importe, c'est le fait que les écoles aient envie de faire vivre ces projets et que nous partagions les mêmes valeurs. ParisTech est une alliance trans-COMUE qui peut tout à fait continuer d'exister malgré les changements de structures.

Pour conclure...

CL : ParisTech est connu, mobilise, fait réagir. Il y a beaucoup d'attentes sur cette marque. Il faut donc que nous l'exploitions et que nous la développiions.

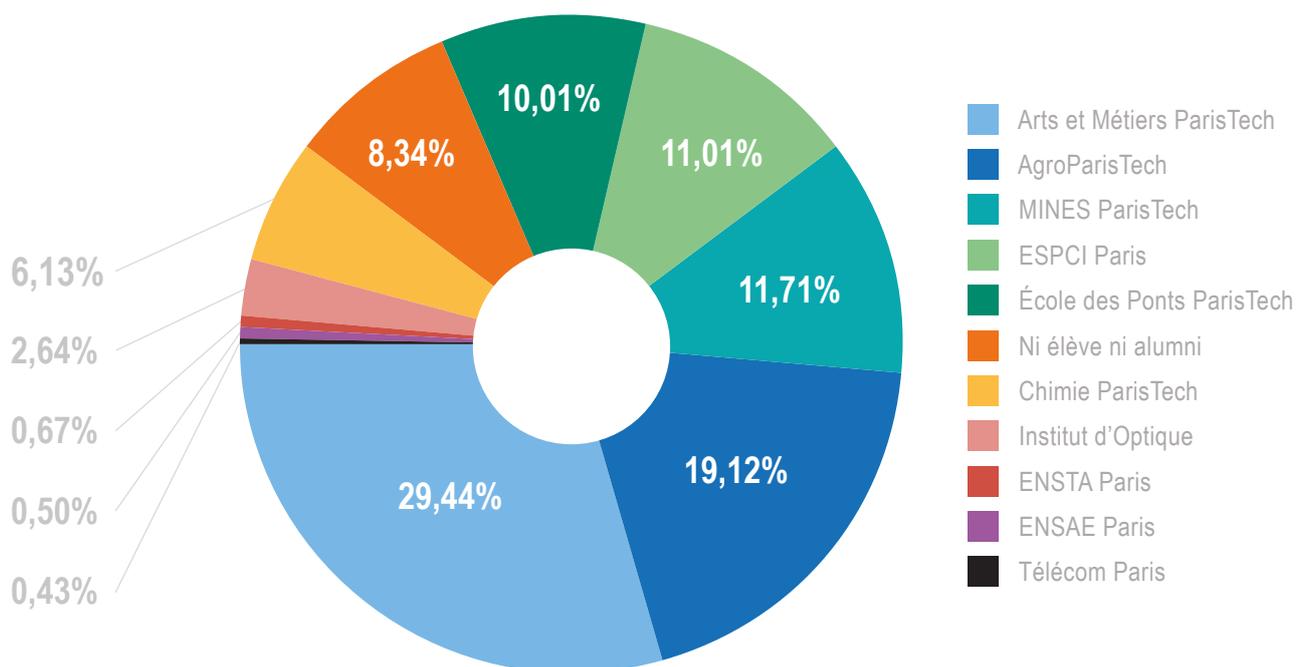
SM : Malgré les grands bouleversements de l'enseignement supérieur et de la recherche, ParisTech est toujours là depuis 20 ans. Cette marque a de la valeur. Les résultats de l'enquête sont très positifs. La marque est porteuse plutôt du plus que du moins. Les écoles auraient tort de s'en priver...

QUELQUES ÉLÉMENTS À RETENIR DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

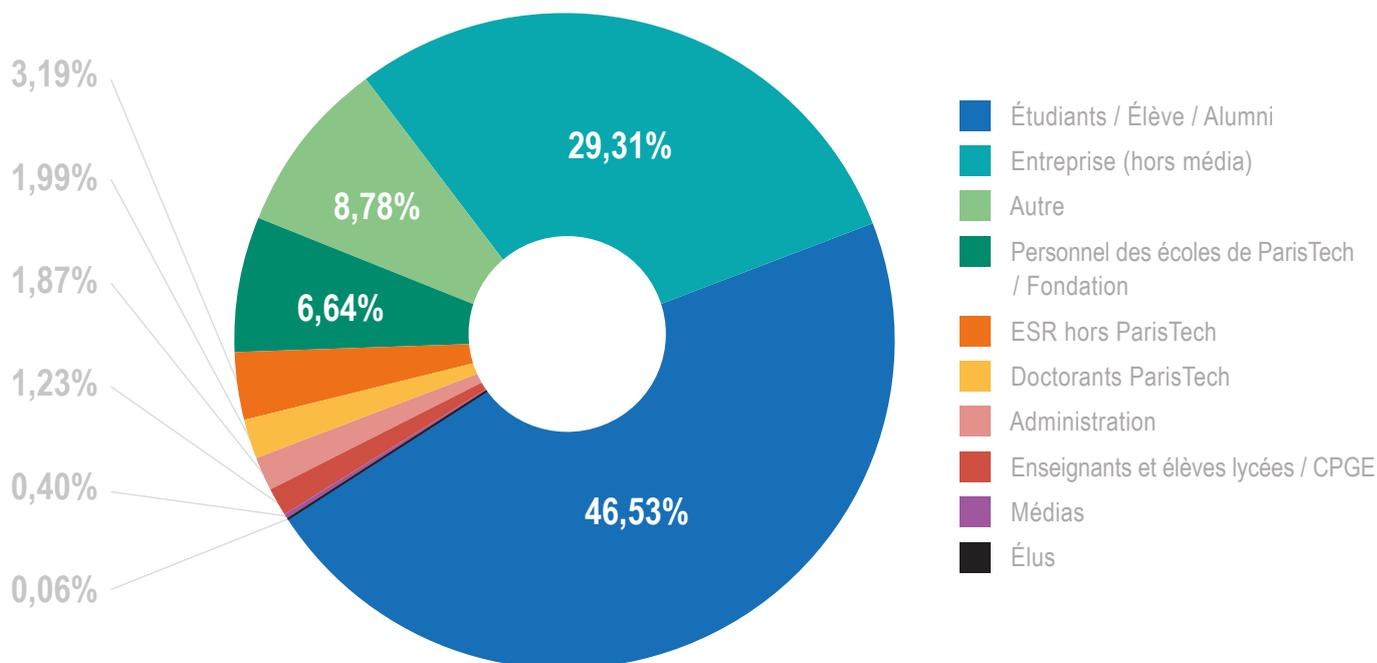
- 5881 personnes ont répondu à l'enquête dont :
- 30,7% de femmes et 69,3% d'hommes
 - 574 Français de l'étranger et 411 étrangers
 - +50% ont entre 20 et 35 ans



ORIGINE DES RÉPONDANTS



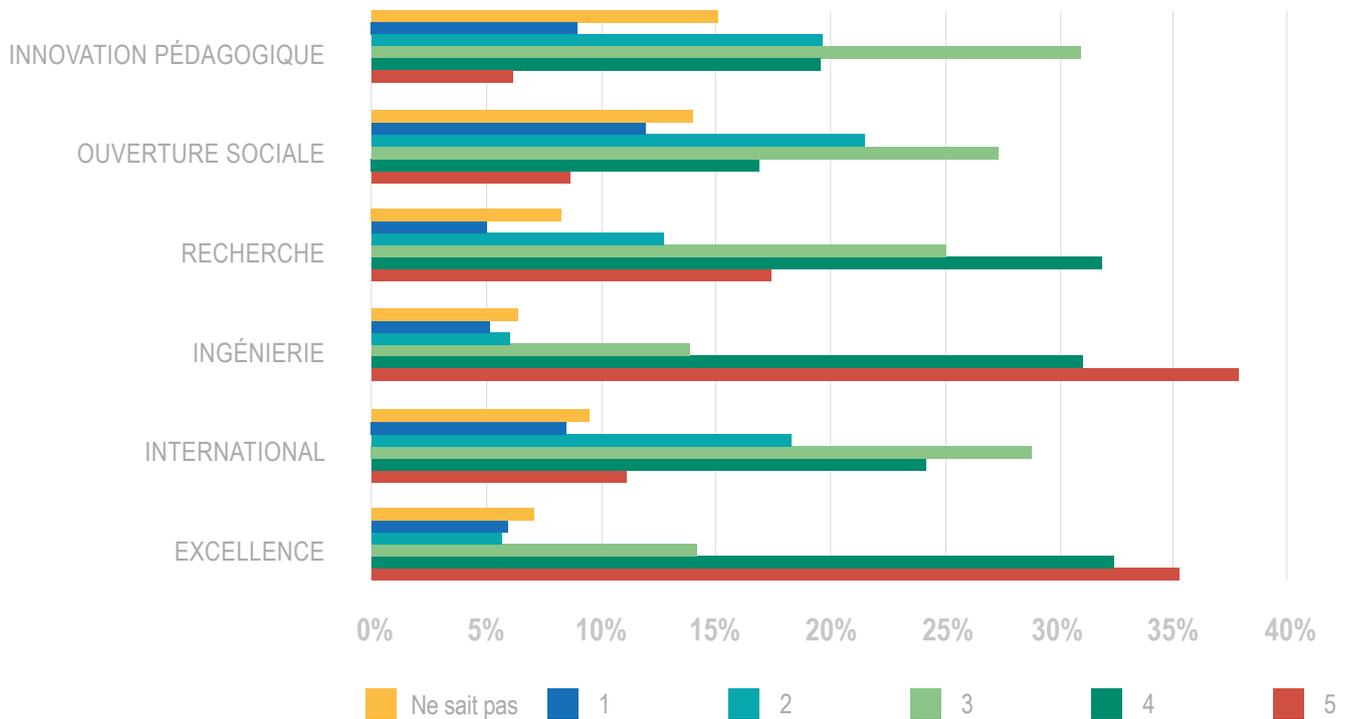
SITUATION DES RÉPONDANTS*



* Une seule réponse était possible. On peut donc trouver des élèves et alumni qui ont par exemple coché la case « Entreprise (hors média et agence de communication) » plutôt que la case « Étudiant(e), élève ou ancien(ne) élève (alumni) de l'une des écoles de ParisTech ». La catégorie « Autre » recouvre notamment des retraités.

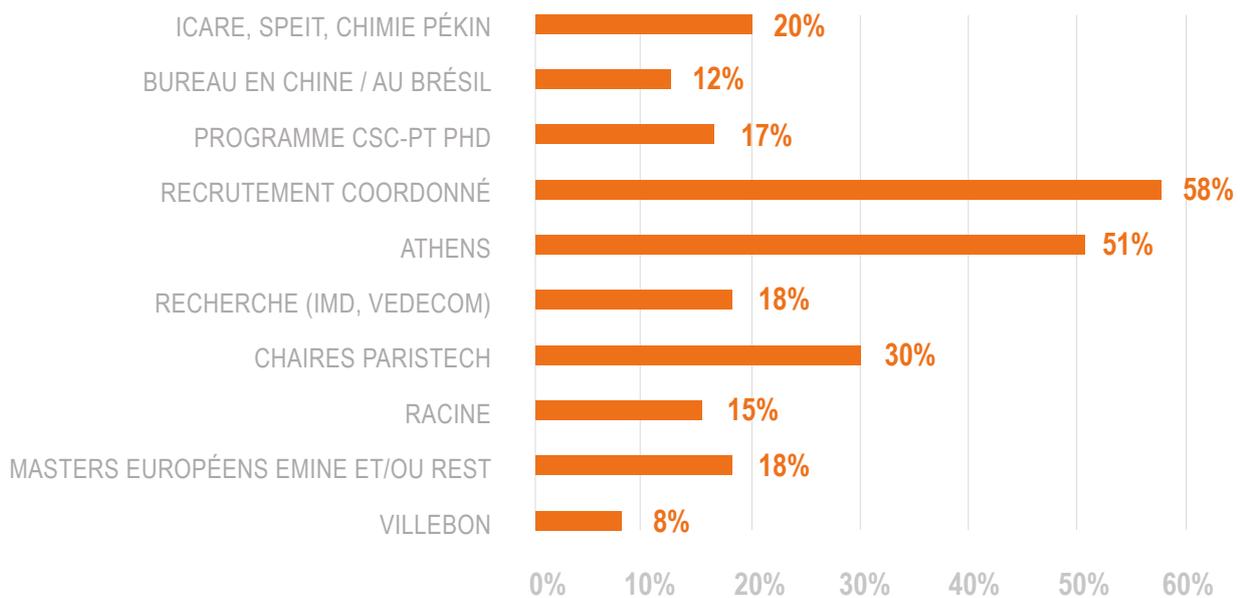
ATTRIBUTS DE LA « MARQUE » PARISTECH

L'image globale de la « marque » ParisTech est positive. ParisTech reste synonyme d'excellence, d'ingénierie, de recherche et d'ouverture internationale.



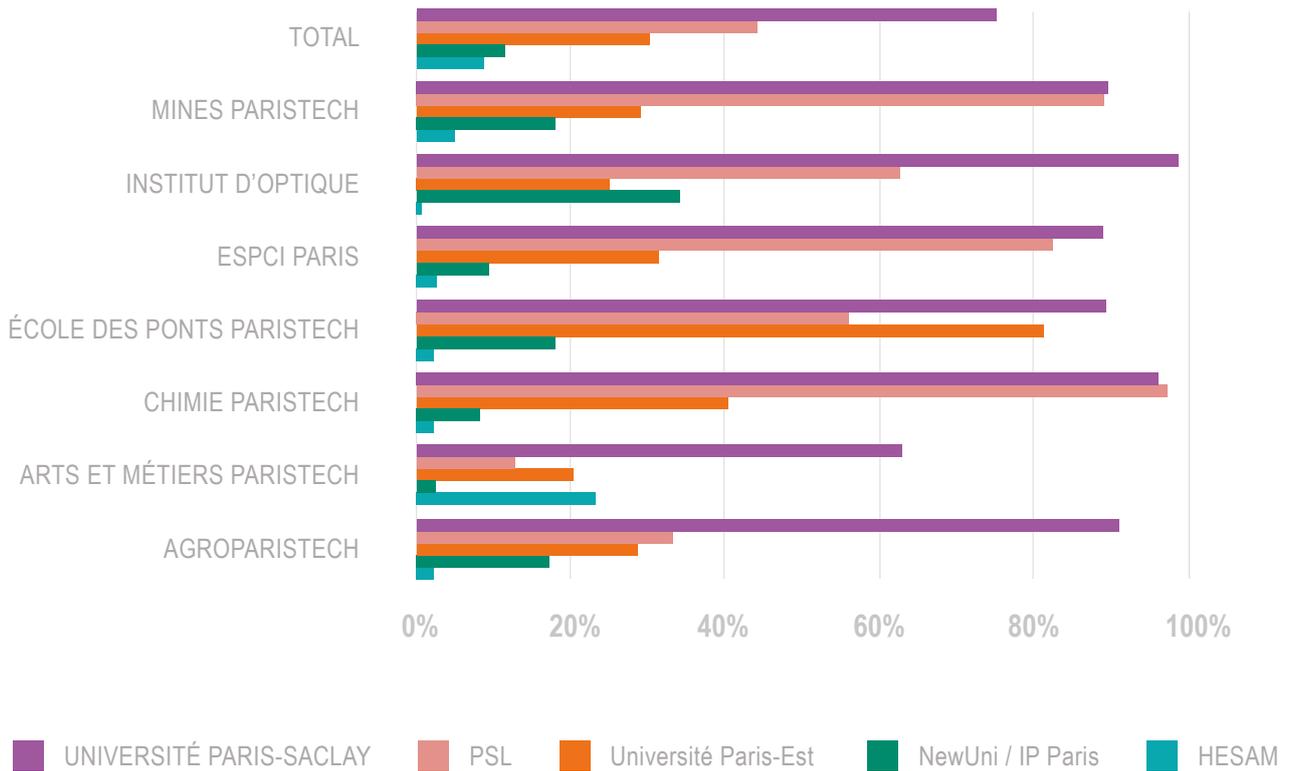
35,13% des répondants ont attribué la meilleure note (5) à l'attribut « Excellence ».

% DE RÉPONDANTS CONNAISSANT LES ACTIONS PARISTECH



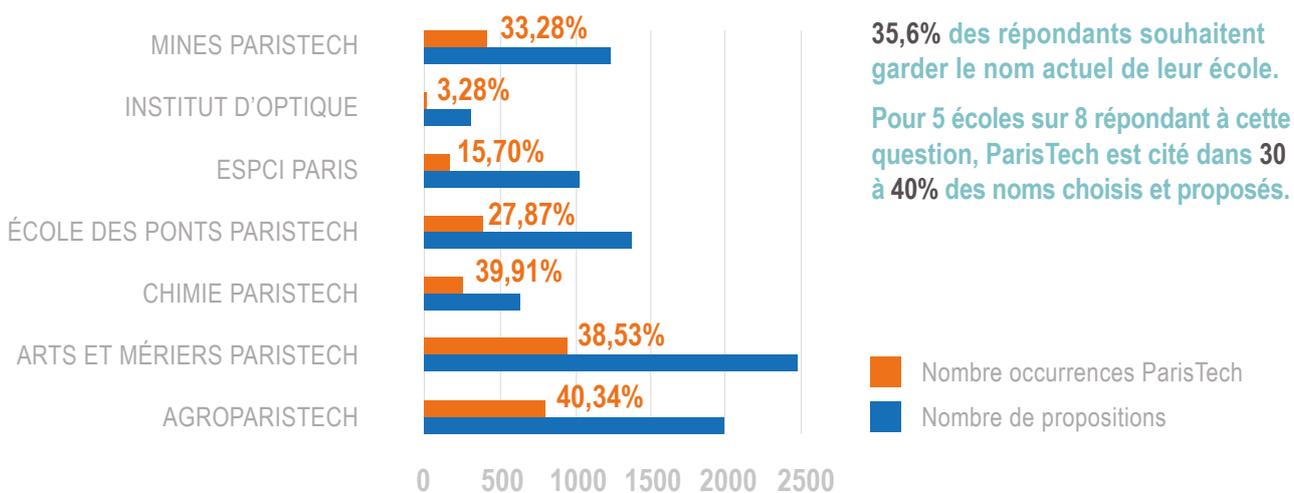
Les actions de ParisTech restent assez peu connues. En dehors des actions à l'international (recrutement coordonné d'étudiants internationaux, ATHENS), les répondants ont très peu entendu parler des actions portant sur l'innovation pédagogique (RACINE), la diversité (Institut Villebon-Georges Charpak) ou la recherche (Institut de la mobilité durable, chaires de formation et de recherche).

NOTORIÉTÉ DES REGROUPEMENTS



La marque est plus confuse depuis que les écoles ont intégré les regroupements. Globalement, le nouveau paysage de l'enseignement supérieur est perçu comme peu lisible. Certains pensent d'ailleurs que ParisTech n'existe plus !

PARISTECH DANS LES NOMS D'ÉCOLES CHOISIS OU PROPOSÉS



51,94% des recruteurs interrogés affirment regarder la marque ParisTech sur un CV.
56,82% des élèves et anciens élèves interrogés affirment faire figurer la marque ParisTech sur leur CV.

Parmi les attentes exprimées, nous retiendrons : plus de synergies entre les écoles, plus d'échanges possibles entre les écoles et avec les partenaires internationaux de ParisTech, plus d'informations sur les actions de ParisTech, plus d'innovation dans l'enseignement, plus d'ouverture sociale.



ISABELLE DE LIGNVILLE

Déléguée
à la communication
de ParisTech

Quelques mots de votre parcours...

Depuis 16 ans maintenant, j'accompagne des établissements de l'enseignement supérieur dans leur communication. Après un M2 en communication des entreprises et des institutions, j'ai commencé comme directrice adjointe de la communication à l'École Polytechnique avant de prendre la direction du service pendant 5 ans. J'ai ensuite rejoint l'organisme de formation pour le secteur des assurances en tant que directrice de la communication et des ressources pédagogiques.

Depuis 7 ans, je conseille et je mets en œuvre des stratégies de communication pour des établissements et des réseaux, principalement de l'enseignement supérieur : la Fédération Gay-Lussac qui regroupe les écoles de chimie française (dont font partie Chimie ParisTech et l'ESPCI Paris), le Collège de Paris qui est un groupement d'écoles dans le domaine du design, du luxe et de la mode, l'EPFL sur un projet de communication interne, des agences de communication...

En tant que déléguée à la communication de ParisTech, quelles sont vos missions ?

Je conseille ParisTech sur son positionnement, sa stratégie de communication et je coordonne la mise en œuvre d'un certain nombre d'actions. Depuis 2 ans, nous essayons de clarifier le positionnement de ParisTech qui n'est plus un établissement public depuis 2015 mais qui reste un beau réseau avec des établissements prestigieux portant l'ingénierie d'excellence à la française. Nous avons réorganisé et dynamisé notre communication digitale, lancé cette newsletter permettant de fédérer autour des projets et des réalisations de ParisTech, développé des outils de communication pour l'international. Et bien sûr, nous venons de clore l'enquête sur la marque qui a été le gros travail de ces derniers mois.

Quels sont les défis de votre mission ?

ParisTech est une très belle marque incarnée dans des actions qui prennent toute leur dimension lorsqu'elles sont menées à plusieurs, au sein du réseau : l'international, la diversité et l'ouverture sociale, l'innovation pédagogique. ParisTech doit se redéfinir dans un environnement où les lignes ne cessent de bouger. En termes de communication, ceci est passionnant : il faut savoir réinventer la marque tout en capitalisant sur son histoire et les aspects positifs de celle-ci. Les résultats de l'enquête nous confortent et nous permettent de rebondir pour réfléchir et ajuster notre stratégie.

Active depuis plus de 10 ans au sein de l'ARCES, l'association qui regroupe les responsables de communication de l'enseignement supérieur, je suis convaincue de la force des réseaux et de la mise en commun de compétences pour aller plus loin.

Accords

Accord de coopération académique et scientifique avec l'Institut Technologique d'Aéronautique (ITA) au Brésil

MoU avec l'Université des Mines et Technologies (UMaT) à Tarkwa au Ghana

Accord-cadre avec l'Université d'Etat de Novosibirsk (NSU)

MoU ICARE entre Mines ParisTech, représentant de ParisTech, et la HUST (Wuhan)

Accord de double diplôme avec l'École polytechnique de l'Université de Sao Paulo (USP-EP)

Déplacements

15^e CA de Shanghai Jiao Tong ParisTech Elite Institute of Technology (SPEIT) 29 mars 2019

1^{ère} cérémonie de remise des diplômes de SPEIT (Shanghai, Chine) 30 mars 2019

Déplacement de V. Laflèche (MINES ParisTech) et C. Lermieux (Chimie ParisTech) à Wuhan pour ICARE 1^{er} avril 2019

2^e CA de Chimie Pékin 2 avril 2019

Missions de promotion en Chine, en Colombie, en Russie, au Brésil et en Argentine Avril-mai 2019

15^e Forum BRAFITEC à l'Université fédérale de Uberlandia (Brésil) 5-8 juin 2019

1^{ères} Assises franco-colombiennes de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (Medellin) 12-14 juin 2019

Accueil de délégations

Délégation de l'Institut Technologique d'Aéronautique (ITA), Brésil 26 mars 2019

Délégation de 13 universités colombiennes, ACOFI et COLIFRI 8 avril 2019

Délégation de l'Université norvégienne de science et technologie (NTNU) 12 avril 2019

Délégation de la Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (Allemagne) 4 juin 2019

Délégation de l'Université de Nairobi (Kenya) 4-5 juin 2019

INTERNATIONAL



ParisTech a accueilli le 12 avril dernier Gunnar Bovim, recteur de l'Université norvégienne de science et technologie (NTNU). Les partenaires coopèrent depuis de nombreuses années dans le domaine de la mobilité étudiante en particulier, notamment dans ATHENS. Ils souhaitent renforcer ce partenariat en augmentant la mobilité étudiante dans les deux sens. Les projets de partenariat stratégique IDEAL et d'université européenne EELISA doivent y contribuer. ParisTech et NTNU renforceront également les coopérations scientifiques dans le cadre de projets européens. Des domaines d'intérêt commun sont en cours d'identification.



ParisTech est lauréat de l'appel « Appui au développement de l'enseignement supérieur français en Afrique (ADESFA) » French-African Cooperation for Engineering in Africa dont les résultats ont été rendus publics en avril par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (17 projets sélectionnés sur 197 déposés).

ParisTech développera des partenariats avec d'une part l'Université de Nairobi au Kenya, qui projette de construire un complexe en ingénierie, et d'autre part avec l'Université des Mines et Technologies (UMaT) à Tarkwa et la Kwame Nkrumah University of Science and Technology (KNUST) à Kumasi au Ghana. Les premières missions ont lieu à l'été 2019.

ParisTech développe des partenariats avec les universités colombiennes depuis 2013. ParisTech accueillait ainsi le 8 avril une délégation de l'ACOFI, équivalent de la Cdéfi, pour présenter la formation d'ingénieur en France aux 13 universités représentées.

ENSEIGNEMENT



Les correspondants pédagogiques de RACINE ParisTech - le réseau d'accompagnement et d'innovation dans l'enseignement - s'est réuni pour son séminaire annuel le 4 juin. Au programme : la finalisation du catalogue de formation 2019 – 2020, la préparation d'une journée dédiée aux retours d'expériences sur le transfert des compétences acquises en formations, une réflexion autour de l'hybridation des formations.

10 ateliers seront proposés au catalogue l'année prochaine autour de thèmes couvrant un large champ de l'innovation pédagogique : la capsule vidéo, le blended learning, le jeu dans l'enseignement, faire travailler les étudiants en groupe, le design thinking...

COMMUNICATION



ParisTech réunit une communauté de plus en plus nombreuse sur les réseaux sociaux avec 8 500 followers sur Twitter et 15 000 abonnés sur LinkedIn. A noter aussi, 5 écoles de ParisTech – ESPCI Paris, Arts et Métiers ParisTech, Mines ParisTech, ENSTA Paris, AgroParisTech - se positionnent dans le top 20 des écoles d'ingénieurs les plus influentes sur Twitter (source Le Figaro - Headway Advisory). Suivez nous sur [@ParisTech_News](#) et [LinkedIn](#).



Retrouvez dans ce hors-série une interview de chaque directeur, des portraits d'élèves, d'enseignants-chercheurs, des présentations d'associations étudiantes. L'angle de ce dossier : montrer les spécificités de chacune de nos écoles mais aussi ce que nous avons en commun et les actions que nous mettons en œuvre ensemble depuis 20 ans. Rendez-vous sur le [site web de ParisTech](#) pour le feuilleter en ligne.

DIVERSITÉ



Sur le thème « Harcèlement sexuel & Communication », la commission diversité a réuni le 18 mars une trentaine de représentant.e.s des directions enseignement, communication, diversité sociale et/ou égalité femmes hommes, ainsi que des étudiantes. Les participants ont fait preuve d'esprit critique et d'humour : « Si l'on voulait résumer la situation, on pourrait dessiner un 'homme blanc' (hétérosexuel) ! ». Ils ont aussi posé les bases d'un « kit » d'actions afin de prévenir et lutter contre le harcèlement. Un compte rendu écrit et une vidéo ont été réalisés. La dynamique enclenchée se poursuit avec, lors de la prochaine réunion de la commission diversité le 11 juin, la finalisation de ce kit et le choix d'une action commune à l'ensemble des écoles ParisTech.

FONDATION



Le 26 mars s'est tenue à la Fondation ParisTech la cérémonie de remise de la *Bourse Jiyuu – Hugo Sarrade*. Créée en janvier 2016 à l'initiative de Stéphane Sarrade en mémoire de son fils Hugo, victime des attentats du Bataclan, cette bourse - délivrée sous égide de la Fondation - aide les étudiants des écoles de ParisTech à s'envoler pour le Japon dans le cadre de leur formation scientifique. Cette année, c'est Lamia Lamrani, élève à l'ENSTA Paris, qui a suscité l'enthousiasme du jury parmi les 12 candidatures reçues et s'est vue remettre un chèque de cinq mille euros devant les équipes de la télévision japonaise Fuji TV !



© IDA + / agences MIMRAM

AgroParisTech

Le projet de regroupement des sites franciliens d'AgroParisTech consiste à réunir l'ensemble des activités d'enseignement, de formation et de recherche d'AgroParisTech en Ile-de-France menées en lien étroits avec l'Inra dans le cadre de douze unités mixtes de recherche.

Le chantier débuté en janvier 2019, se situe en bordure ouest de la ZAC Polytechnique à Palaiseau. Ce campus de 66000 m² rassemblera à la rentrée 2021, 2000 étudiants et 1350 personnels d'AgroParisTech et de l'Institut national de la recherche agronomique (Inra), dont 920 enseignants-chercheurs, chercheurs et personnels de recherche.



Arts et Métiers ParisTech

Arts et Métiers et Dassault Systèmes signent un protocole d'accord afin de former les ingénieurs de l'industrie du futur

et d'accompagner les industriels dans leur transformation numérique. Plusieurs actions qui s'appuient sur la plate-forme 3DExperience de Dassault Systèmes sont prévues, les 6 000 étudiants et les enseignants d'Arts et Métiers disposeront d'un accès pour soutenir des usages collaboratifs multidisciplinaires.

Cela leur permettra de monter une chaîne industrielle numérique continue, du design au recyclage, en passant par la conception, la fabrication et la maintenance.



Chimie ParisTech

Carine Robert (IRCP, équipe Chimie Organométallique et Catalyse de Polymérisation), maître de conférences à Chimie ParisTech, est nommée référente diversité, une mission d'engagement afin de lutter contre toutes les discriminations. Carine Robert est déjà investie depuis plusieurs années dans une politique de formation et de pédagogie innovante (blog scientifique, vidéos éducatives) au sein de l'Institut Villebon Georges Charpak en faveur de l'égalité des chances. Une de ses premières actions à Chimie ParisTech sera une campagne d'affichage de lutte contre le sexisme et le harcèlement.



École des Ponts ParisTech

Roger Frank nommé référent à l'intégrité scientifique de l'École des Ponts ParisTech. Nommé par Sophie Mougard, directrice de l'École des Ponts ParisTech, Roger Frank est professeur honoraire de l'École des Ponts ParisTech et Directeur de recherche émérite au Laboratoire Navier (équipe géotechnique - Cermes). L'École a récemment adhéré à la Charte nationale de déontologie des métiers de la recherche du 26 janvier 2015, élaborée par le CNRS et de nombreux autres organismes de recherche français.



MINES ParisTech

La 5^e édition du concours étudiant sur les réseaux électriques intelligents, organisé par le Comité national français du Conseil international des grands réseaux électriques (CNF CIGRE) s'est déroulée à Paris le 23 mai 2019. Pour la 4^e année consécutive deux élèves du Mastère spécialisé en Optimisation des systèmes énergétiques (OSE), porté par le CMA MINES ParisTech, ont remporté le 1^{er} prix du concours. Bravo à Hamza Mraïhi et Aboubakr Machrafi pour leur article sur « *les prévisions des pertes sur le réseau de transport d'électricité* ».

ParisTech,
le réseau des grandes écoles d'ingénieurs.

La complémentarité des domaines d'excellence des écoles met à la disposition des élèves, des chercheurs et de l'ensemble des partenaires (institutionnels et entreprises) un regroupement exceptionnel permettant une transdisciplinarité unique. ParisTech est en forte interaction internationale en enseignement et en recherche, au travers de nombreux accords de partenariats.

www.paristech.fr • Nous suivre

